

Luci, une innovation québécoise pour réduire le risque de la maladie d'Alzheimer, reçoit un important financement de l'Agence de la santé publique du Canada

MONTRÉAL, le 31 janvier 2022 – Pour clore le Mois de la sensibilisation à la maladie l'Alzheimer, [Lucilab et son application Luci](#) accueillent avec enthousiasme une subvention de 716 000 \$ octroyée par l'Agence de la santé publique du Canada dans le cadre du [Fonds stratégique pour la démence : Initiatives de sensibilisation](#). Parmi les très nombreux projets reçus, quinze initiatives, dont trois au Québec, se partageront ainsi une enveloppe de plus de 9,5 millions de dollars. Cette aide financière permettra à Lucilab d'augmenter l'accessibilité à son programme de prévention du déclin cognitif grâce à l'optimisation de la plateforme technologique et la traduction vers l'anglais.

Luci : une solution préventive reconnue pour faire face à un enjeu de santé publique grandissant

Déjà plus 432 000 Canadiens âgés de plus de 65 ans avaient reçu un diagnostic de démence au Canada en 2016-2017 et on estime que l'incidence ne fera qu'augmenter avec le vieillissement de la population (1). Sans compter les coûts humains pour les personnes atteintes et leurs proches, cette hausse entraînera des dépenses directes évaluées à 16,6 milliards de dollars pour le système de santé en 2031 (2). À l'heure actuelle, il n'existe toujours pas de traitement curatif pour la maladie d'Alzheimer. « Chez Lucilab, nous sommes convaincus de l'importance de la prévention. Se voir octroyer ce financement est non seulement une preuve de confiance en notre mission, mais aussi une reconnaissance du potentiel de l'application Luci pour faire une différence dans l'enjeu sociétal qu'est la démence », mentionne Marc-André Chagnon, président de Lucilab.

Un programme encore plus accessible pour réduire le risque de la maladie d'Alzheimer

La subvention servira à accroître l'accessibilité de l'application Luci, un objectif qui passe à la fois par l'optimisation de la plateforme technologique et par la traduction du programme vers l'anglais. « Notre équipe travaille à rendre l'intervention en changement de comportements encore plus conviviale, précise et efficace. Ultimement, nous souhaitons que tous les Canadiens présentant des facteurs de risque modifiables du déclin cognitif puissent avoir accès à nos services dans les deux langues officielles pour favoriser l'adoption de saines habitudes de vie de façon durable », ajoute M. Chagnon.

Une approche axée sur les saines habitudes de vie qui connaît un fort engouement

S'inscrivant dans la première stratégie nationale sur la démence au Canada, le Fond stratégique pour la démence vise notamment à mettre en lumière les comportements qui peuvent contribuer à prévenir la démence. En effet, alors que jusqu'à 40 % des cas seraient attribuables au mode de vie (3), pas moins du quart des Canadiens ignoreraient que des actions peuvent être prises pour réduire le risque de développer un trouble cognitif (4). Le programme Luci se concentre sur trois facteurs de protection, soit l'activité physique, la saine alimentation et la stimulation intellectuelle.

« Traditionnellement, la prévention en santé a été extrêmement laborieuse à faire valoir, mais il est évident que la population reconnaît plus que jamais l'importance de poser aujourd'hui des gestes qui auront un impact positif sur leur santé cognitive de demain », explique Dre Isabelle Lussier, directrice de la recherche chez Lucilab, qui voit ici un changement de mentalité. « Alors que nous cherchions 120 volontaires pour participer à la deuxième étude de notre processus de validation scientifique, plus de 2 500 personnes se sont manifestées. C'est un signe clair qu'il y a une forte demande pour une solution comme Luci. » précise-t-elle.

Sources :

1. [Fonds stratégique pour la démence, 2021.](#)
2. [Prévalence et coûts financiers des maladies cognitives au Canada, Société Alzheimer Canada, 2016.](#)
3. [Livingston et al. 2020.](#)
4. [Rapport de l'enquête EKOS sur la démence, Agence de santé publique du Canada, 2020.](#)

À propos de Lucilab

Fondée par la famille Chagnon, Lucilab est une entreprise de technologie de la santé dont la mission sociétale est de réduire le risque déclin cognitif et de la maladie d'Alzheimer. Projet phare de Lucilab, Luci est un programme numérique qui vise à fournir des stratégies et des conseils fondés sur la science afin de favoriser l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie reconnues pour leur effet protecteur sur le cerveau grâce à l'accompagnement personnalisé et confidentiel d'un(e) conseiller(ère). Actuellement disponible sous forme d'application web, Luci devrait faire son arrivée sur les plateformes de téléchargement prochainement.

- Pour plus d'information, visitez [lucietmoi.ca](#)
- Pour une demande d'entrevue, contactez Karine Casault, kc@nacelles.co (514) 924-3391 ou Anne-Marie Viens, amv@nacelles.co (514) 691-3872